

**Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)**

Stand 18.11.2020

Seite 2

	A	B	C	D	E	F	G	H
23								
24	Sondergebiet SO 3 8.498 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
25	Sortimente							
26	Nahrungs-/ Genussmittel (inkl. Tabak- und Reformwaren sowie Lebensmittelhandwerk, aber ohne Getränke in Getränkemärkten)	A.1	957	8.498	1.005	0,1182		
27	Drogerie/ Parfümerie	A.2 + A.23	40	8.498	42	0,0049		
28	Zeitungen/ Zeitschriften	A.6	3	8.498	3	0,0004		
29	Haushaltswaren	A.21	5	8.498	5	0,0006		
30	Zoobedarf	B.27	7	8.498	7	0,0009		200
31	Aktionsfläche	Alle	170	8.498	179	0,0210		
32	ungenutzte Verkaufsfläche 48 m ² wurde zu Nahrungs- und Genussmittel ohne Getränke in Getränkemärkten zugerechnet (A.1)			8.498				
33			1.182	8.498	1.241	0,1460	0,0146	
34								
35								
36	Sondergebiet SO 4.1 3.319 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
37	Sortimente							
38	Bild- und Tonträger/ Unterhaltungselektronik	A.8	270	3.319	284	0,0854		
39	Haushaltselektrokleingeräte	A.20	275	3.319	289	0,0870		
40	Kommunikationselektronik/Computer	A.22	320	3.319	336	0,1012		
41	Haushaltselektrogroßgeräte	B.12	160	3.319	168	0,0506		200
42	Lampen/ Leuchten, Beleuchtungskörper	B.18	15	3.319	16	0,0047		200
43			1.040	3.319	1.092	0,3290	0,0329	
44								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 3

	A	B	C	D	E	F	G	H
45								
46	Sondergebiet SO 4.2 1.474 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufs- fläche	Gebietsgr öße	Zulässige Gesamtverkaufs- fläche	zulässige Gesamtverkaufsfl ächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
47	Sortimente							
48	Nahrungs-/ Genussmittel (inkl. Tabak- und Reformwaren sowie Lebensmittelhandwerk, aber ohne Getränke in Getränkemärkten)	A.1	70	1.474	74	0,0499		
49	Drogerie/ Parfümerie	A.2 + A.23	568	1.474	596	0,4046		
50	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	25	1.474	26	0,0178		
51	Haushaltswaren	A.21	25	1.474	26	0,0178		
52	Zoobedarf	B.27	10	1.474	11	0,0071		200
53			698	1.474	733	0,4972	0,0497	
54								

**Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)**

Stand 18.11.2020

Seite 4

	A	B	C	D	E	F	G	H
55								
56	Sondergebiet SO 5 15.882 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
57	Sortimente							
58	Drogerie/ Parfümerie	A.2 + A.23	5	15.882	5	0,0003		
59	Bild- und Tonträger/ Unterhaltungselektronik	A.8	250	15.882	263	0,0165		
60	Fahrräder und Zubehör	A.15	1.999	15.882	2.099	0,1322		
61	Foto/ Video und Zubehör	A.16	50	15.882	53	0,0033		
62	Geschenkartikel	A.17	230	15.882	242	0,0152		
63	Glas/ Porzellan/ Keramik	A.18	60	15.882	63	0,0040		
64	Haus-/ Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen u. Zu	A.19	530	15.882	557	0,0350		
65	Haushaltselektrokleingeräte	A.20	215	15.882	226	0,0142		
66	Haushaltswaren	A.21	250	15.882	263	0,0165		
67	Kommunikationselektronik/Computer	A.22	682	15.882	716	0,0451		
68	Kunstgegenstände	A.25	50	15.882	53	0,0033		
69	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	255	15.882	268	0,0169		
70	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	5	15.882	5	0,0003		
71	Baustoffe/ Bauelemente	B.1	420	15.882	441	0,0278		1.000
72	Bad- und Sanitärbedarf	B.2	50	15.882	53	0,0033		800
73	Bodenbeläge, Fliesen	B.3, B.4	490	15.882	515	0,0324		200
74	Freilandpflanzen u. Gartenbedarf	B.10	35	15.882	37	0,0023		800
75	Haushaltselektrogroßgeräte	B.12	40	15.882	42	0,0026		200
76	Installationsmaterial	B.15	50	15.882	53	0,0033		200
77	Kfz-Teile und Zubehör	B.17	80	15.882	84	0,0053		200
78	Lampen/ Leuchten, Beleuchtungskörper	B.18	200	15.882	210	0,0132		200
79	Möbel inkl. Küchen-, Bad- und Gartenmöbel	B.21	5.415	15.882	5.686	0,3580		2.000
80	Teppiche	B.26	240	15.882	252	0,0159		200
81			11.601	15.882	12.181	0,7670	0,0767	
82								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 5

	A	B	C	D	E	F	G	H
83								
84	Sondergebiet SO 6 6.649 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
85	Sortimente							
86	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schuhe)	A.28	869	6.649	912	0,1372		
87	Zoobedarf	B.27	1.430	6.649	1.502	0,2258		200
88	ungenutzte Verkaufsfläche Fressnapf XXL	B.27	170	6.649	179	0,0268		
89			2.469	6.649	2.592	0,3899	0,0390	
90								
91								
92	Sondergebiet SO 7 2.499 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
93	Sortimente							
94	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	70	2.499	74	0,0294		
95	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schuhe)	A.28	690	2.499	725	0,2899		
96	ungenutzte Verkaufsfläche	A.7, A28	35	2.499	37	0,0147		
97			795	2.499	835	0,3340	0,0334	
98								

**Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)**

Stand 18.11.2020

Seite 6

	A	B	C	D	E	F	G	H
99								
100	Sondergebiet SO 8 16.075 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
101	Sortimente							
102	Nahrungs-/ Genussmittel (inkl. Tabak- und Reformwaren sowie Lebensmittelhandwerk, aber ohne Getränke in Getränkemärkten)	A.1	250	16.075	263	0,0163		
103	Drogerie/ Parfümerie	A.2 + A.23	180	16.075	189	0,0118		
104	Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren	A.3	5	16.075	5	0,0003		
105	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	35	16.075	37	0,0023		
106	Bild- und Tonträger/ Unterhaltungselektronik	A.8	10	16.075	11	0,0007		
107	Bilder, Rahmen	A.9	20	16.075	21	0,0013		
108	Geschenkartikel	A.17	30	16.075	32	0,0020		
109	Glas/ Porzellan/ Keramik	A.18	30	16.075	32	0,0020		
110	Haus-/ Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen u. Zu	A.19	1.095	16.075	1.150	0,0715		
111	Haushaltselektrokleingeräte	A.20	83	16.075	87	0,0054		
112	Haushaltswaren	A.21	158	16.075	166	0,0103		
113	Kunstgegenstände, Kunstgewerbe	A.24	20	16.075	21	0,0013		
114	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	70	16.075	74	0,0046		
115	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	5	16.075	5	0,0003		
116	Baustoffe/ Bauelemente	B.1	625	16.075	656	0,0408		1.000
117	Bad- und Sanitärbedarf	B.2	100	16.075	105	0,0065		800
118	Bodenbeläge, Fliesen	B.3, B4	630	16.075	662	0,0412		200
119	Freilandpflanzen u. Gartenbedarf	B.10	225	16.075	236	0,0147		800
120	Kfz-Teile und Zubehör	B.17	15	16.075	16	0,0010		200
121	Lampen/ Leuchten, Beleuchtungskörper	B.18	280	16.075	294	0,0183		200
122	Möbel inkl. Küchen-, Bad- und Gartenmöbel	B.21	510	16.075	536	0,0333		2.000
123	Teppiche	B.26	550	16.075	578	0,0359		200
124	Zoobedarf	B.27	35	16.075	37	0,0023		200
125			4.961	16.075	5.209	0,3240	0,0324	
126								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 10

	A	B	C	D	E	F	G	H
191								
192	Sondergebiet SO 12 2.581 m²							
193	Tankstelle							
194								
195								
196	Sondergebiet SO 13.1 6.776 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
197	Sortimente							
198	Geschenkartikel	A.17	50	6.776	53	0,0077		
199	Haus-/ Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen u. Zu	A.19	360	6.776	378	0,0558		
200	Haushaltswaren	A.21	40	6.776	42	0,0062		
201	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	5	6.776	5	0,0008		
202	Möbel inkl. Küchen-, Bad- und Gartenmöbel	B.21	974	6.776	1.023	0,1509		2.000
203			1.429	6.776	1.500	0,2214	0,0221	
204								
205								
206	Sondergebiet SO 13.2 5.528 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
207	Sortimente							
208	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	1.275	5.528	1.339	0,2422		
209	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	25	5.528	26	0,0047		
210			1.300	5.528	1.365	0,2469	0,0247	
211								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 12

	A	B	C	D	E	F	G	H
237								
238	Sondergebiet SO 13.4 3.463 m ²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	GebietsgröÙe	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m ² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
239	Sortimente							
240	Zoobedarf	B.27	1.200	3.463	1.260	0,3638		200
241			1.200	3.463	1.260	0,3638	0,0364	
242								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 13

	A	B	C	D	E	F	G	H
243								
244	Sondergebiet SO 13.5 4.264 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
245	Sortimente							
246	Nahrungs-/ Genussmittel (inkl. Tabak- und Reformwaren sowie Lebensmittelhandwerk, aber ohne Getränke in Getränkemärkten)	A.1	620	4.264	651	0,1527		
247	Drogerie/ Parfümerie	A.2 + A.23	110	4.264	116	0,0271		
248	Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren	A.3	20	4.264	21	0,0049		
249	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	220	4.264	231	0,0542		
250	Bilder u. Rahmen	A.9	10	4.264	11	0,0025		
251	Fahrräder und Zubehör	A.15	30	4.264	32	0,0074		
252	Geschenkartikel	A.17	80	4.264	84	0,0197		
253	Glas/ Porzellan/ Keramik	A.18	80	4.264	84	0,0197		
254	Haus-/ Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen u. Zu	A.19	120	4.264	126	0,0295		
255	Haushaltselektrokleingeräte	A.20	20	4.264	21	0,0049		
256	Haushaltswaren	A.21	350	4.264	368	0,0862		
257	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	250	4.264	263	0,0616		
258	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	80	4.264	84	0,0197		
259	Baustoffe/ Bauelemente	B.1	160	4.264	168	0,0394		1.000
260	Freilandpflanzen u. Gartenbedarf	B.10	1.030	4.264	1.082	0,2536		800
261	Installationsmaterial	B.15	30	4.264	32	0,0074		200
262	Kfz-Teile und Zubehör	B.17	40	4.264	42	0,0098		200
263	Lampen/ Leuchten, Beleuchtungskörper	B.18	10	4.264	11	0,0025		200
264	Möbel inkl. Küchen-, Bad- und Gartenmöbel	B.21	40	4.264	42	0,0098		2.000
265	Teppiche	B.26	10	4.264	11	0,0025		200
266	Zoobedarf	B.27	88	4.264	92	0,0217		200
267	Aktionsfläche		400	4.264	420	0,0985		
268			3.798	4.264	3.988	0,9352	0,0935	
269								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 15

	A	B	C	D	E	F	G	H
287								
288	Sondergebiet SO 15 2.852 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
289	Sortimente							
290	Nahrungs-/ Genussmittel (ohne Getränke)	A.1	25	2.852	26	0,0092		
291	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	281	2.852	295	0,1035		
292	Geschenkartikel	A.17	445	2.852	467	0,1638		
293	Glas/ Porzellan/ Keramik	A.18	80	2.852	84	0,0295		
294	Haus-/ Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen u. Zu	A.19	60	2.852	63	0,0221		
295	Haushaltselektrokleingeräte	A.20	5	2.852	5	0,0018		
296	Haushaltswaren	A.21	30	2.852	32	0,0110		
297	Kommunikationselektronik/Computer	A.22	75	2.852	79	0,0276		
298	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	10	2.852	11	0,0037		
299	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	10	2.852	11	0,0037		
300	Uhren/ Schmuck/ Silberwaren	A.31	5	2.852	5	0,0018		
301			1.026	2.852	1.077	0,3777	0,0378	
302								
303								
304								
305	Sondergebiet SO 16.1 4.330 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
306	Sortimente							
307	Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren	A.3	60	4.330	63	0,0145		
308	Bilder u. Rahmen	A.9	20	4.330	21	0,0048		
309	Geschenkartikel	A.17	25	4.330	26	0,0061		
310	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	568	4.330	596	0,1377		
311	Lampen/ Leuchten, Beleuchtungskörper	B.18	30	4.330	32	0,0073		200
312	Möbel inkl. Küchen-, Bad- und Gartenmöbel	B.21	1.155	4.330	1.213	0,2801		2.000
313			1.858	4.330	1.951	0,4506	0,0451	
314								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 16

	A	B	C	D	E	F	G	H
315								
316	Sondergebiet SO 16.2 2.198 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
317	Sortimente							
318	Nahrungs-/ Genussmittel (inkl. Tabak- und Reformwaren sowie Lebensmittelhandwerk, aber ohne Getränke in Getränkemärkten)	A.1	30	2.198	32	0,0143		
319	Drogerie/ Parfümerie	A.2 + A.23	12	2.198	13	0,0057		
320	Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren	A.3	48	2.198	50	0,0229		
321	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	18	2.198	19	0,0086		
322	Geschenkartikel	A.17	162	2.198	170	0,0774		
323	Glas/ Porzellan/ Keramik	A.18	48	2.198	50	0,0229		
324	Haus-/ Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen u. Zu	A.19	66	2.198	69	0,0315		
325	Haushaltswaren	A.21	320	2.198	336	0,1529		
326	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	24	2.198	25	0,0115		
327	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	60	2.198	63	0,0287		
328			788	2.198	827	0,3764	0,0376	
329								
330								
331	Sondergebiet SO 16.3 3.909 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
332	Sortimente							
333	Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren	A.3	40	3.909	42	0,0107		
334	Bild- und Tonträger/ Unterhaltungselektronik	A.8	10	3.909	11	0,0027		
335	Bücher/ Antiquariat	A.11	60	3.909	63	0,0161		
336	Geschenkartikel	A.17	25	3.909	26	0,0067		
337	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	90	3.909	95	0,0242		
338	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	1.070	3.909	1.124	0,2874		
339			1.295	3.909	1.360	0,3479	0,0348	
340								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 17

	A	B	C	D	E	F	G	H
341								
342	Sondergebiet SO 16.4 6.387 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
343	Sortimente							
344	Drogerie/ Parfümerie	A.2 + A.23	5	6.387	5	0,0008		
345	Fahrräder und Zubehör	A.15	5	6.387	5	0,0008		
346	Haushaltswaren	A.21	5	6.387	5	0,0008		
347	Stoffe, Wolle und Zubehör	A.32	470	6.387	494	0,0773		
348	Baustoffe/ Bauelemente	B.1	497	6.387	522	0,0817		1.000
349	Bad- und Sanitärbedarf	B.2	25	6.387	26	0,0041		800
350	Freilandpflanzen u. Gartenbedarf	B.10	259	6.387	272	0,0426		800
351	Installationsmaterial	B.15	10	6.387	11	0,0016		200
352	Kfz-Teile und Zubehör	B.17	35	6.387	37	0,0058		200
353	Lampen/ Leuchten, Beleuchtungskörper	B.18	5	6.387	5	0,0008		200
354	Möbel inkl. Küchen-, Bad- und Gartenmöbel	B.21	350	6.387	368	0,0575		2.000
355	Nähmaschinen und Zubehör	B.24	180	6.387	189	0,0296		100
356	Ungenutzte VKF insgesamt 1.190 m ² . davon wurden 470 m ² zu Stoffe (A.32), 340 m ² zu Möbel (B.21) und 380 m ² zu Nähmaschinen (B.24) zugerechnet	B.x	200	6.387	210	0,0329		
357			2.046	6.387	2.148	0,3364	0,0336	
358								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 18

	A	B	C	D	E	F	G	H
359								
360	Sondergebiet SO 17 11.962 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
361	Sortimente							
362	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	546	11.962	573	0,0479		
363	Bild- und Tonträger/ Unterhaltungselektronik	A.8	1.530	11.962	1.607	0,1343		
364	Foto/ Video und Zubehör	A.16	100	11.962	105	0,0088		
365	Haushaltselektrokleingeräte	A.20	390	11.962	410	0,0342		
366	Kommunikationselektronik/Computer	A.22	510	11.962	536	0,0448		
367	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schuhe)	A.28	10	11.962	11	0,0009		
368	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	160	11.962	168	0,0140		
369	Haushaltselektrogroßgeräte	B.12	210	11.962	221	0,0184		200
370	Möbel inkl. Küchen-, Bad- und Gartenmöbel	B.21	1.900	11.962	1.995	0,1668		2.000
371			5.356	11.962	5.624	0,4701	0,0470	
372								
373								
374	Sondergebiet SO 19 12.410 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
375	Sortimente							
376	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	4.952	12.410	5.200	0,4190		
377	Kommunikationselektronik/Computer	A.22	60	12.410	63	0,0051		
378	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schuhe)	A.28	859	12.410	902	0,0727		
379	Sportartikel inkl. Sportgroßgeräte	A.30	1.447	12.410	1.519	0,1224		
380	Leerstand im CB-Modemarkt 427 m ² (A7 zugerechnet)	A.7		12.410				
381			7.318	12.410	7.684	0,6192	0,0619	
382								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 21

	A	B	C	D	E	F	G	H
408								
409	Sondergebiet SO 22 7.082 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufsfläche	Gebietsgröße	Zulässige Gesamtverkaufsfläche	zulässige Gesamtverkaufsflächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
410	Sortimente							
411	Nahrungs-/ Genussmittel (inkl. Tabak- und Reformwaren sowie Lebensmittelhandwerk, aber ohne Getränke in Getränkemärkten)	A.1	50	7.082	53	0,0074		
412	Drogerie/ Parfümerie	A.2 + A.23	10	7.082	11	0,0015		
413	Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren	A.3	45	7.082	47	0,0067		
414	Bekleidung, Wäsche/ Miederwaren	A.7	4.084	7.082	4.288	0,6055		
415	Bücher/ Antiquariat	A.11	2	7.082	2	0,0003		
416	Fahrräder und Zubehör	A.15	15	7.082	16	0,0022		
417	Geschenkartikel	A.17	70	7.082	74	0,0104		
418	Glas/ Porzellan/ Keramik	A.18	20	7.082	21	0,0030		
419	Haus-/ Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen u. Zu	A.19	160	7.082	168	0,0237		
420	Haushaltselektrokleingeräte	A.20	15	7.082	16	0,0022		
421	Haushaltswaren	A.21	300	7.082	315	0,0445		
422	Optik/ Hörgeräteakustik/ Sanitätsbedarf	A.26	6	7.082	6	0,0009		
423	Schuhe, Lederwaren, (inkl. Koffer, Taschen, Schu	A.28	175	7.082	184	0,0259		
424	Spielwaren, Bastelartikel, Hobbybedarf	A.29	110	7.082	116	0,0163		
425	Uhren/ Schmuck/ Silberwaren	A.31	10	7.082	11	0,0015		
426	Baustoffe/ Bauelemente	B.1	5	7.082	5	0,0007		1.000
427	Bad- und Sanitärbedarf	B.2	20	7.082	21	0,0030		800
428	Freilandpflanzen u. Gartenbedarf	B.10	40	7.082	42	0,0059		800
429	Installationsmaterial	B.15	5	7.082	5	0,0007		200
430	Möbel inkl. Küchen-, Bad- und Gartenmöbel	B.21	3.245	7.082	3.407	0,4811		2.000
431	ungenutzte Verkaufsfläche Adler 17 m ²	A.x	17	7.082	18	0,0025		
432			8.404	7.082	8.824	1,2460	0,1246	
433								

Verkaufsflächen und VKZ
(Basis LandCad-Daten)

Stand 18.11.2020

Seite 22

	A	B	C	D	E	F	G	H
434								
435	Sondergebiet SO 23 3.588 m²	Zulässige Sortimente laut Sortimentsliste	genehmigte Verkaufs- fläche	Gebietsgr öße	Zulässige Gesamtverkaufs- fläche	zulässige Gesamtverkaufsfl ächenzahl (VKZ)	auswirkungsrelevante Randsortimente 10% : Zulässige Verkaufsflächenzahl (VKZ)	Umnutzungswert in m² gemäß Ziff. 1.1.2.1 (Textliche Festsetzungen)
436	Sortimente							
437	Erotikartikel	A.14	145	3.588	152	0,0424		
438	Kommunikationselektronik/Computer	A.22	385	3.588	404	0,1127		
439			530	3.588	557	0,1551	0,0155	
440								